

Kommunikationskonsulent (barselsvikariat), Nordea-fonden

Har du lyst til at rådgive Nordea-fondens støttemodtagere, så projekterne når målgrupperne bedst muligt? Har du et skarpt blik for, hvordan man fortæller den gode historie på sociale medier - både i form og indhold? Og kan du vinkle en pressehistorie, så den bliver interessant for store og små medier landet over?

Så er du måske vores nye kommunikationskonsulent. Der er tale om et barselsvikariat på ca. et år fra 1. september 2023.

Nordea-fonden er en af landets største fonde med en kommunikationsafdeling på fem medarbejdere. Vi har en alsidig hverdag, hvor vi arbejder med alt fra konkrete kampagne- og kommunikationsopgaver, formidler viden og læring, rådgiver internt og eksternt, gennemfører analyser, og så bruger vi stort set alle de greb, der er i den kommunikative værktøjskasse på tværs af medier. Vi varetager også kommunikationsarbejdet for Tietgenfonden.

I Nordea-fonden er kommunikation et vigtigt strategisk værktøj i den måde, vi møder omverdenen på og bedst udlever vores almennyttige formål. Vores kommunikationsstrategiske målsætninger er at øge kendskab til fondens virke, stimulere relevante projektansøgninger, understøtte støttemodtagere med rådgivning, netværk og viden samt at udvise åbenhed om vores arbejdsmetoder. Og netop derfor er kommunikation om støttede projekter essentielle for, at vi kan udleve fondens mission om at støtte gode liv.

Årligt støtter Nordea-fonden over 2.000 projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur. I alle uddelingerne ligger der en god historie, som kan foldes ud. Du skal derfor være med til at prioritere, hvilke historier, der bedst understøtter vores strategiske målsætninger. Og lige så vigtigt, hvordan vi fortæller dem.

Dine arbejdsopgaver er at:

- Rådgive og kvalitetssikre støttemodtagere om kommunikationsindsatser
- Vedligeholde og udvikle fondens digitale medier, herunder redigere fondens hjemmeside
- Producere engagerende indhold til fondenes sociale medier
- Styre fondens egne kommunikationsindsatser, herunder kampagner læring fra støttede projekter
- Bidrage til at understøtte et stærkt brand og sikre en systematisk kommunikation på tværs af kanaler. Både i ord, grafik, fotos og levende billeder

Vi leder efter en kollega, som:

- er digital stærk og tager ansvar for at udvikle og afvikle kommunikationsopgaver på tværs af medier.
- ser sammenhænge og muligheder på tværs af fondens projektportefølje
- er struktureret med en grundig og praktisk tilgang, der sikrer fremdrift
- kan engagere, involvere og samarbejde med en bred interessentgruppe af støttemodtagere; offentlige institutioner, større ngo'er og frivillige foreninger
- er udadvendt, positiv og nysgerrig på støtteområderne

Vi forventer, at du:

- har en akademisk og kommunikationsmæssig baggrund og minimum fem års erfaring som færdiguddannet, gerne fra en NGO, et kommunikationsbureau eller offentlig institution.
- har bred samfundsinteresse samt erfaring fra og kendskab til civilsamfundet.
- har erfaring med at arbejde sammen med andre fagligheder og formidle fagligt stof målrettet forskellige målgrupper og på forskellige kommunikationsplatforme,

Stillingsbetegnelse:
Kommunikationskonsulent (barselsvikariat)

Ansøgningsfrist:
11. juni 2023

Vis knap i stillingsopslag (Vælg kun "nej" ved fx nyheder):
Ja (Ansøg)

samt fastlægge effektmål, evaluere og afrapportere

- har både strategisk og praktisk erfaring med at redigere og producere til hjemmeside og sociale medier
- kan samarbejde og sparre tæt med kommunikationsteamet samt indgå i tværfaglige teams og samarbejde på kryds og tværs – internt og eksternt
- er en skarp projektleder med personlig gennemslagskraft

Vores kultur

I det daglige arbejde lægger vi vægt på at spille hinanden gode gennem et godt og fagligt samarbejde.

Vores kultur er båret af et stærkt fællesskab baseret på tre værdier, som det fælles udgangspunkt i samspillet med vores omverden og hinanden:

- Respekt - bygger bro mellem mennesker
- Engagement - skaber muligheder
- Ordentlighed - et grundlag for tillid

Proces

Send din motiverede ansøgning og CV via. knappen nedenfor senest 11. juni. Vi afholder første ansættelsessamtaler 19. juni og anden samtale 28. juni.

Evt. spørgsmål til kommunikationschef Tine Wickers, tw@nordea-fonden.dk.